

ЗАЯВКА КАНДИДАТА НА ПОЛУЧЕНИЕ СТАТУСА ОФИЦИАЛЬНОГО ДИЛЕРА GEELY

(все поля анкеты являются обязательными для заполнения кандидатом)

Город	
Дата подачи заявки	
Контактное лицо, должность	
Телефон, электронный адрес контактного лица	

1 Общие сведения		
Торговая марка (название группы компаний)		
Название юридического лица		
Дата и место регистрации		
Юридический адрес компании		
Фактический адрес компании		
ИНН		
Номер контактного телефона		
Электронный адрес		
ФИО ген. директора компании		
Список учредителей, укажите их доли	ФИО	Доля, %
Размер уставного капитала		
Официальный сайт компании		
2 Виды деятельности		
Укажите организационную структуру компании и ее подразделений. Укажите все филиалы, дочерние предприятия, совместные предприятия. Укажите их названия		
Наименование	ИНН	Сфера деятельности

Основное направление бизнеса, принадлежащего собственникам компании							
Показатель/период	Год 1 (Факт)	Год 2 (Факт)	Год 3 (Факт)				
Суммарный фактический оборот по автомобильному бизнесу, рубли							
Операционная прибыль, рубли							
Суммарный фактический оборот по не профильному бизнесу, рубли							
Операционная прибыль, рубли							
Величина общего собственного капитала, рубли							
Запланированные инвестиции в текущем и следующем году с указанием перечня объектов и сумм в рублях без учета инвестиций запланированных в проект GEELY							
Проект	Объем инвестиций, рубли	Срок завершения					
Суммарная оценка недвижимого имущества в рублях (указать сумму в год оценки)							
Накопленный кредитный портфель на дату подачи заявки							
Количество штатных сотрудников							
Укажите год основания бизнеса							
3 Опыт работы в автомобильном бизнесе							
Опишите Ваш опыт работы на автомобильном рынке (сколько лет, какие марки, Ваш статус при работе с этими марками)							
Бренд	Год начала работы	Город, адрес центра	Кол-во центров	Формат центра*	Продажи за последние 3 (три)полных года		
Предоставьте фото** Ваших центров и СТОА							
Опишите, принадлежат ли Вам указанные Вами здания центров, СТОА и земля под ними или находятся в аренде. Укажите срок аренды							
Опишите используемую CRM систему							

* Формат центра – 1S – только продажа автомобилей, 2S – продажа автомобилей, сервисная станция (только слесарные работы), 3S – продажа автомобилей, сервисная станция, кузовная станция.

** Все запрашиваемые схемы и фото необходимо предоставить отдельными приложениями к анкете, в формате jpeg. В анкете нужно указать наличие приложения и его номер.

4 Информация о рынке				
Наименование		Город (название)		Область (название)
Численность населения города и области, в которых Вы планируете работать				
Укажите крупные предприятия города / области				
Укажите средний уровень зарплаты в вашем городе / области				
		Город (название)	Расстояние (км)	Население (тыс.чел.)
Укажите ближайшие города, расстояние и их численность				
Официальные дилеры и субдилеры каких марок работают в городе и в ближайших городах				
Бренд	Компания	Год начала работы	Продажи за предыдущий год	Доля рынка в городе, %
Какое количество автомобилей до 5 лет зарегистрировано в регионе?				
GEELY				
CHERY				
LIFAN				
LADA				
RENAULT				
CHEVROLET				
GREAT WALL				
ОБЩЕЕ количество автомобилей				
5 Предложение по организации дилерского центра GEELY				
Постоянный дилерский центр				
Предоставьте план/карту города,* на карте города укажите: 1. Месторасположение участка под дилерский центр GEELY (поставьте метку, укажите точный адрес) 2. Месторасположение дилерских центров других марок (поставьте метки, укажите наименование брендов) 3. Месторасположение Ваших центров (укажите метки)				
Предоставьте ситуационный план* с объектами жилой и коммерческой инфраструктуры в радиусе до 2-3 км На плане укажите: 1.Размер земельного участка (в гектарах согласно кадастровому плану) 2.Указать расположение салона, стоянок, проездов				
Укажите статус прав на участок под организацию дилерского центра. (копии свидетельства о собственности или договора аренды)				

Предоставьте фото* участка и прилегающих территорий				
Предоставьте краткую характеристику района города, в котором расположен участок				
Укажите, планируете ли Вы строительство дилерского центра с нуля или реконструкцию существующих зданий				
Если Вы планируете реконструкцию, предоставьте: 1. поэтажные планировки* здания 2. укажите высоту потолков 3. возраст здания 4. тип здания				
Укажите общую площадь предлагаемого дилерского центра, площади дем.зала, СТОА и кузовного цеха	Общая пл.	Шоу-рум	СТОА	Куз. цех
Предоставьте эскизный проект*, с экспликацией предлагаемого дилерского центра				
Укажите планируемые сроки строительства дилерского центра				
Укажите организационную структуру дилерского центра*				
Временная схема работы (если применимо)				
Предоставьте план/карту города* на карте города укажите: 1. Месторасположение участка под временный дилерский центр GEELY (поставьте метку, укажите точный адрес)				
Предоставьте ситуационный план* с объектами жилой и коммерческой инфраструктуры в радиусе до 2-3 км На плане укажите: 1.Размер земельного участка (в гектарах согласно кадастровому плану) 2.Указать расположение временного салона, стоянок, проездов				
Принадлежит ли Вашей компании участок и здания под организацию временного центра? Если это аренда - укажите ее срок. (копии свидетельства о собственности или договора аренды)				
Укажите площади временного дилерского центра	Общая пл.	Дем.зал	СТОА	Куз.цех

Предоставьте панорамные фото*участка и прилегающих территорий	
Укажите предварительные сроки открытия временного дилерского центра	

* Все запрашиваемые схемы, планы и фото необходимо предоставить отдельными приложениями к анкете. В анкете нужно указать наличие приложения и его номер.

6 План продаж и инвестиций			
Укажите сумму инвестиций в строительство дилерского центра GEELY			
Собственные, %	Кредитные, %		
Срок реализации проекта по открытию постоянного дилерского центра GEELY			
Укажите среднюю себестоимость строительства и отделки 1 кв.м. дилерского центра			
Укажите планируемый срок окупаемости проекта			
Штатное расписание и решение первичных кадровых вопросов по направлениям продаж, послепродажного обслуживания, маркетинга, администрации.			
Планируемый объем продаж GEELY, с момента открытия (выполняется заявителем на основе собственного анализа общего и местного рынка, информации по модельному ряду на официальном сайте geely-motors.com).	1 год	2 год	3 год
Планируемые затраты на продвижение новых автомобилей и сервисных услуг в Регионе на текущий и следующий год.			

Настоящая анкета кандидата не является офертой или обязательством заключить «Протокол о намерениях» или «Дилерский договор» со стороны ООО «ДЖИЛИ-МОТОРС».
ООО «ДЖИЛИ-МОТОРС» не несет ответственности в отношении любых расходов, понесенных кандидатами в связи с их подготовкой к участию в тендере.